

福知山市ふるさと応援プロモーション業務委託 評価基準

評価項目	評価内容		配点	配点
全体の評価	目的	本市のふるさと納税の状況を的確に把握し、課題に対して的確かつ効果的な施策が行える提案となっているか。	10	5
	費用対効果	費用対効果の観点から、各活動にかかる経費が適切か。		5
提案項目	提案業務の質	ふるさと納税の市場の動向、本市の返礼品、寄附者層、各広告媒体の特性を踏まえ、寄附拡大に効果的なプロモーション・マーケティングを提案しているか	60	20
		各広告媒体に使用する画像・動画、チラシ・冊子等を高品質かつ迅速に製作するクリエイティブスキルを有しているか		20
		本市及び寄附管理等業務受託者と連携し、特に次の項目を達成できるか ・主要ポータルサイトにおけるアクセス数やレビュー投稿数の増加 ・自然検索上位表示返礼品、ランキング掲載返礼品の増加 ・PR冊子等を活用した首都圏をはじめとする高所得者層からの寄附の獲得	20	
小計			70	70
業務実施面	制度の理解・類似業務の実績	市場の動向や地場産品基準をはじめとする制度の詳細を熟知しているか	10	5
		本業務と同様又は類似の業務受託の実績が十分か(5件以上:5点、4件以上:4点、3件以上:3点、2件以上:2点、1件以上:1点)		5
	体制	自治体職員からの依頼・要請を待つことなく、主体的に寄附額増加に向けた取組を実行できる、経験豊富なスタッフが揃っているか プロモーション・マーケティング業務を自治体のニーズに合わせた速度で確実にこなせる遂行体制を有しているか	10	5
		本市ふるさと納税推進業務の受託事業者との連携が図れるか		5
価格点	5+(1-提案者の提案額/提案上限額)×5 得点の小数点第3位以下は切り捨てる		10	10
小計			30	30
合計			100	100

【配点基準】

非常に優れている	5点/9～10点/13～15点/17～20点
優れている	4点/7～8点/10～12点/13～16点
問題はなし	3点/5～6点/7～9点/9～12点
やや問題がある(一部修正が必要)	2点/3～4点/4～6点/5～8点
問題がある(大幅な修正が必要)	1点/1～2点/1～3点/1～4点
採用できない	0点